Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**INPGI**			
18	Daily Media	25/05/2022	*Associazioni ReteCoM: termina il 31 maggio 2022 il sondaggio promosso con Manageritalia per*	2
Rubrica	**INPGI - siti web**			
	Marketingjournal.it	30/05/2022	*ReteCoM: ultimi giorni per partecipare al sondaggio sul mercato della comunicazione*	3
	Ferpi.it	25/05/2022	*ReteCoM: ultimi giorni per partecipare al sondaggio sul mercato della comunicazione*	5
	Mediakey.tv	24/05/2022	*L'indagine ReteCoM per radiografare il mercato della Comunicazione*	7

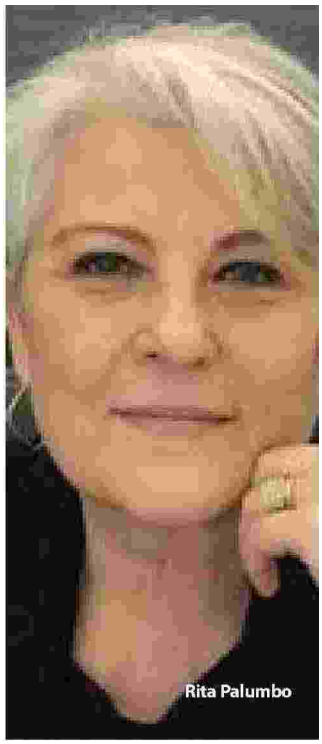
DailyMedia

www.ecostampa.it

Associazioni ReteCoM: termina il 31 maggio 2022 il sondaggio promosso con Manageritalia per definire la professione del comunicatore

L'indagine è realizzata da AstraRicerche; l'iniziativa si inquadra nell'impegno di divulgare la cultura della comunicazione e il suo valore strategico

Restano pochi giorni per partecipare al sondaggio promosso da ReteCoM, la Rete delle Associazioni per la Comunicazione e il Management di cui fanno parte CIDA, Confassociazioni, Ascai, Com&Tec, Ferpi, IAA e UNA, e da Manageritalia, realizzato da AstraRicerche. L'indagine, rigorosamente anonima, ha l'obiettivo di identificare i comunicatori professionali e produrre la prima radiografia della comunicazione in Italia, sia per descriverne quantitativamente il mercato, sia per rilevarne competenze, ruoli e funzioni. ReteCoM è nata nel 2019 per contrastare l'ipotesi di "deportazione" dei contributi dei comunicatori nelle casse dell'INPGI, istituto previdenziale privato dei giornalisti, che confluirà in INPS dal 1 luglio 2022.


Rita Palumbo

La norma UNI

Superata la questione INPGI, incentrata sulla differenza di scopo tra la professione del comunicatore e quella del giornalista, ReteCoM ha continuato il suo lavoro di tutela e valorizzazione del mondo della comunicazione, concentrando le proprie energie su un'azione fondamentale di crescita e sviluppo, ovvero la diffusione della cultura della comunicazione, sottolineando il valore strategico di questa professione e soprattutto definendo i confini del mercato, con riferimento a quanto stabilito nella norma UNI 11483:2021 pubblicata lo scorso settembre, strumento tecnico che indica conoscenze, abilità, funzioni e livelli dei comunicatori professionali.

La ricerca

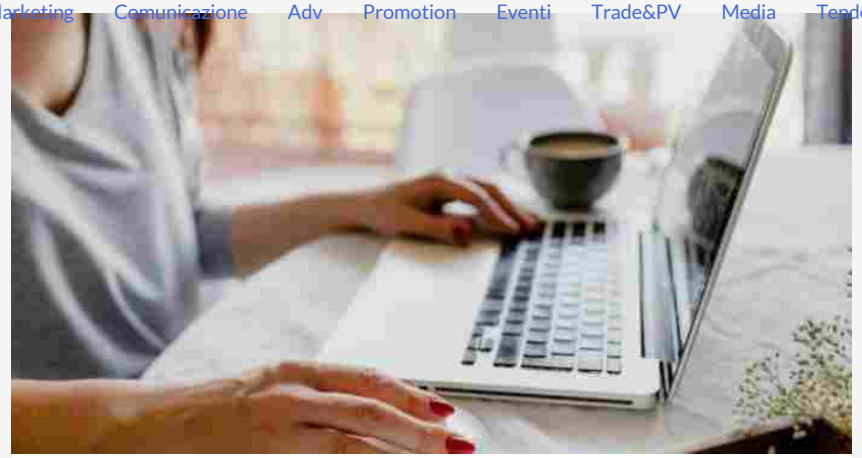
L'indagine è mirata realizzare la radiografia del mercato della comunicazione, facendo riferimento a quelle specifiche competenze che determinano l'identità del comunicatore. Il questionario dell'indagine è stato inviato il 5 aprile scorso ai soci delle associazioni che aderiscono a ReteCoM, e diffuso tramite la piattaforma LinkedIn ai professionisti che operano nei vari segmenti della comunicazione: dalle pubbliche relazioni alla pubblicità, dal marketing al digital, agli eventi. Sarà possibile partecipare all'indagine fino al 31 maggio. Rita Palumbo, portavoce e coordinatore ReteCoM, dichiara: "La vicenda INPGI ci ha confermato che in Italia esiste ancora un gap di conoscenza sull'identità e sulle competenze del comunicatore. Grazie alla questione INPGI, abbiamo avviato un percorso di legittimazione del Comunicatore su un piano qualitativo, che va avvalorato e supportato con numeri e statistiche. I risultati dell'indagine saranno utili a fare un altro passo avanti per raggiungere l'obiettivo della tutela e della valorizzazione di un mercato in crescita, strategico per l'intero Sistema Paese".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Marketing Journal
Club del Marketing e della Comunicazione

www.ecostampa.it

Marketing Journal
Club del Marketing e della Comunicazione



ReteCoM: ultimi giorni per partecipare al sondaggio sul mercato della comunicazione

Comunicazione

Ultimi giorni per partecipare al sondaggio ReteCoM, la 'Rete delle Associazioni per la Comunicazione e il Management' e ManagerItalia, realizzato da AstraRicerche. L'indagine, rigorosamente anonima, ha l'obiettivo di identificare i comunicatori professionali e produrre la prima radiografia della Comunicazione in Italia, sia per descriverne quantitativamente il mercato, sia per rilevarne competenze, ruoli e funzioni.

ReteCoM, alla quale aderiscono le organizzazioni più rappresentative del settore, è nata nel 2019 per contrastare l'ipotesi di "deportazione" dei contributi dei Comunicatori nelle casse dell'INPGI, istituto previdenziale privato dei giornalisti, che confluirà in INPS dal 1 luglio 2022.

Articoli recenti

La consulenza linguistica 4.0 a cura di Silvia Venchiarutti (4)

InspiringPR: «È tempo di essere gentili»

ReteCoM: ultimi giorni per partecipare al sondaggio sul mercato della comunicazione

Guida all'E-Commerce (21) : importanza, evoluzione, best practice. Di Libero Fusi

Le ricerche di mercato e i dati (13). Prontuario di Paolo Duranti

Categorie

Seleziona una categoria

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Marketing Journal
Club del Marketing e della Comunicazione

www.ecostampa.it

Superata la questione INPGI, incentrata sulla differenza di scopo tra la professione del comunicatore e quella del giornalista, ReteCoM ha continuato il suo lavoro di tutela e valorizzazione del mondo della Comunicazione, concentrando le proprie energie su un'azione fondamentale di crescita e sviluppo: la diffusione della cultura della comunicazione, sottolineando il valore strategico di questa professione e soprattutto definendo i confini del mercato, con riferimento a quanto stabilito nella norma UNI 11483:2021 da poco pubblicata (9 settembre 2021), strumento tecnico che indica conoscenze, abilità, funzioni e livelli dei Comunicatori professionali.

L'indagine, quindi, risponde ad una precisa e chiara esigenza: realizzare la radiografia del mercato della Comunicazione, facendo riferimento a quelle specifiche competenze che determinano l'identità del Comunicatore.

Il questionario dell'indagine è stato inviato il 5 aprile scorso ai soci delle associazioni che aderiscono a ReteCoM, e diffuso tramite la piattaforma LinkedIn ai professionisti che operano nei vari segmenti della Comunicazione: dalle pubbliche relazioni alla pubblicità, dal marketing al digital, agli eventi.
Sarà possibile partecipare all'indagine fino al 31 maggio.

Rita Palumbo, portavoce e coordinatore ReteCoM, dichiara: "La vicenda INPGI ci ha confermato che in Italia esiste ancora un gap di conoscenza sull'identità e sulle competenze del comunicatore. Grazie alla questione INPGI, abbiamo avviato un percorso di legittimazione del Comunicatore su un piano qualitativo, che va avvalorato e supportato con numeri e statistiche. I risultati dell'indagine saranno utili a fare un altro passo avanti per raggiungere l'obiettivo della tutela e della valorizzazione di un mercato in crescita, strategico per l'intero Sistema Paese".

ReteCoM è la Rete delle associazioni per la Comunicazione e il Management, vi aderiscono: CIDA, CONFASSOCIAZIONI, ASCAI, COM&TEC, FERPI, IAA, UNA.

Partecipa all'indagine https://surveys2.astraricerche.it/s/comunicatori2022/

Condividi l'articolo:

← Articolo precedente

Articolo successivo →

Must Read

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

www.ecostampa.it

#professione #retecom #ricerca

ReteCoM: ultimi giorni per partecipare al sondaggio sul mercato della comunicazione

25/05/2022

Redazione

"Ultimi giorni per partecipare al sondaggio anonimo, lanciato ad aprile da ReteCoM, per radiografare il mercato della comunicazione. La ricerca, realizzata in collaborazione con ManagerItalia e AstraRicerche, si pone l'obiettivo di delineare identità, competenze, ruoli, e funzioni del comunicatore professionale. "

Ultimi giorni per partecipare al sondaggio ReteCoM, la 'Rete delle Associazioni per la Comunicazione e il Management' e ManagerItalia, realizzato da AstraRicerche. L'indagine, rigorosamente anonima, ha l'obiettivo di identificare i comunicatori professionali e produrre la prima radiografia della Comunicazione in Italia, sia per descriverne quantitativamente il mercato, sia per rilevarne

Archivio News

2022 2021
2020 2019
2018 2017
2016 2015
2014 2013
2012 2011
2010 2009
2008 2007
2006 2005
2004

Notizie ed Eventi

Notizie - Eventi

25/05/2022
ReteCoM: ultimi giorni per partecipare al...

24/05/2022
Hashtag su Instagram: come e perché usarli ...

News Facebook

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

www.ecostampa.it

competenze, ruoli e funzioni.

ReteCoM, alla quale aderiscono le organizzazioni più rappresentative del settore, è nata nel 2019 per contrastare l'ipotesi di "deportazione" dei contributi dei Comunicatori nelle casse dell'INPGI, istituto previdenziale privato dei giornalisti, che confluirà in INPS dal 1 luglio 2022.

Superata la questione INPGI, incentrata sulla differenza di scopo tra la professione del comunicatore e quella del giornalista, ReteCoM ha continuato il suo lavoro di tutela e valorizzazione del mondo della Comunicazione, concentrando le proprie energie su un'azione fondamentale di crescita e sviluppo: la diffusione della cultura della comunicazione, sottolineando il valore strategico di questa professione e soprattutto definendo i confini del mercato, con riferimento a quanto stabilito nella norma UNI 11483:2021 da poco pubblicata (9 settembre 2021), strumento tecnico che indica conoscenze, abilità, funzioni e livelli dei Comunicatori professionali.

L'indagine, quindi, risponde ad una precisa e chiara esigenza: realizzare la radiografia del mercato della Comunicazione, facendo riferimento a quelle specifiche competenze che determinano l'identità del Comunicatore.

Il questionario dell'indagine è stato inviato il 5 aprile scorso ai soci delle associazioni che aderiscono a ReteCoM, e diffuso tramite la piattaforma LinkedIn ai professionisti che operano nei vari segmenti della Comunicazione: dalle pubbliche relazioni alla pubblicità, dal marketing al digital, agli eventi.
Sarà possibile partecipare all'indagine fino al 31 maggio.

Rita Palumbo, portavoce e coordinatore ReteCoM, dichiara: "La vicenda INPGI ci ha confermato che in Italia esiste ancora un gap di conoscenza sull'identità e sulle competenze del comunicatore. Grazie alla questione INPGI, abbiamo avviato un percorso di legittimazione del Comunicatore su un piano qualitativo, che va avvalorato e supportato con numeri e statistiche. I risultati dell'indagine saranno utili a fare un altro passo avanti per raggiungere l'obiettivo della tutela e della valorizzazione di un mercato in crescita, strategico per l'intero Sistema Paese".

ReteCoM è la Rete delle associazioni per la Comunicazione e il Management, vi aderiscono: CIDA, CONFASSOCIAZIONI, ASCAI, COM&TEC, FERPI, IAA, UNA.

Partecipa
all'indagine https://surveys2.astraricerche.it/s/comunicatori2022/.

Facebook

News **Twitter**

Tweets by Ferpi2puntozero

Eventi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

mediakey.tv

www.ecostampa.it

Leggi news

Newsletter
Archivio News

L'indagine ReteCoM per radiografare il mercato della Comunicazione

Ultimi giorni per partecipare al sondaggio ReteCoM, la 'Rete delle Associazioni per la Comunicazione e il Management' ManagerItalia, realizzato da AstraRicerche. L'indagine, rigorosamente anonima, ha l'obiettivo di identificare i comunicatori professionali e produrre la prima radiografia della Comunicazione in Italia, sia per descriverne quantitativamente il mercato, sia per rilevarne competenze, ruoli e funzioni.

ReteCoM, alla quale aderiscono le organizzazioni più rappresentative del settore, è nata nel 2019 per contrastare l'ipotesi di "deportazione" dei contributi dei Comunicatori nelle casse dell'INPGI, istituto previdenziale privato dei giornalisti, che confluirà in INPS dal 1 luglio 2022.

Superata la questione INPGI, incentrata sulla differenza di scopo tra la professione del comunicatore e quella del giornalista, ReteCoM ha continuato il suo lavoro di tutela e valorizzazione del mondo della Comunicazione, concentrando le proprie energie su un'azione fondamentale di crescita e sviluppo: la diffusione della cultura della comunicazione, sottolineando il valore strategico di questa professione e soprattutto definendo i confini del mercato, con riferimento a quanto stabilito nella norma UNI 11483:2021 da poco pubblicata (9 settembre 2021), strumento tecnico che indica conoscenze, abilità, funzioni e livelli dei Comunicatori professionali.

L'indagine, quindi, risponde ad una precisa e chiara esigenza: realizzare la radiografia del mercato della Comunicazione, facendo riferimento a quelle specifiche competenze che determinano l'identità del Comunicatore.

Il questionario dell'indagine è stato inviato il 5 aprile scorso ai soci delle associazioni che aderiscono a ReteCoM, e diffuso tramite la piattaforma LinkedIn ai professionisti che operano nei vari segmenti della Comunicazione: dalle pubbliche relazioni alla pubblicità, dal marketing al digital, agli eventi.
Sarà possibile partecipare all'indagine fino al 31 maggio.

Rita Palumbo, portavoce e coordinatore ReteCoM, dichiara: "La vicenda INPGI ci ha confermato che in Italia esiste ancora un gap di conoscenza sull'identità e sulle competenze del comunicatore. Grazie alla questione INPGI, abbiamo avviato un percorso di legittimazione del Comunicatore su un piano

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

www.ecostampa.it

qualitativo, che va avvalorato e supportato con numeri e statistiche. I risultati dell'indagine saranno utili a fare un altro passo avanti per raggiungere l'obiettivo della tutela e della valorizzazione di un mercato in crescita, strategico per l'intero Sistema Paese".

ReteCoM è la Rete delle associazioni per la Comunicazione e il Management, vi aderiscono: CIDA, CONFASSOCIAZIONI, ASCAI, COM&TEC, FERPI, IAA, UNA

Partecipa all'indagine https://surveys2.astraricerche.it/s/comunicatori2022/

24/05/2022 | Comunicazione

Indietro

condividi tweet condividi

Sitemap

Home Testate News
Awards Video Operatori
Shop Il Gruppo Contatti
Area Utenti Job Privacy
opportunities

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano
+39 02.52.20.37.1
info@mediakey.it
P.IVA e C.F. 06257230158

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta acconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - Informazione sui cookie - gestione dei cookie

Accetta

Sviluppo Web

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.