

# Sommario Rassegna Stampa

<b>Pagina</b>	<b>Testata</b>	<b>Data</b>	<b>Titolo</b>	<b>Pag.</b>
	<b>Rubrica INPGI</b>			
18	Daily Media	25/05/2022	<i>Associazioni ReteCoM: termina il 31 maggio 2022 il sondaggio promosso con Manageritalia per</i>	2
	<b>Rubrica INPGI - siti web</b>			
	Marketingjournal.it	30/05/2022	<i>ReteCoM: ultimi giorni per partecipare al sondaggio sul mercato della comunicazione</i>	3
	Ferpi.it	25/05/2022	<i>ReteCoM: ultimi giorni per partecipare al sondaggio sul mercato della comunicazione</i>	5
	Mediakey.tv	24/05/2022	<i>L'indagine ReteCoM per radiografare il mercato della Comunicazione</i>	7



# Associazioni ReteCoM: termina il 31 maggio 2022 il sondaggio promosso con Manageritalia per definire la professione del comunicatore

L'indagine è realizzata da AstraRicerche; l'iniziativa si inquadra nell'impegno di divulgare la cultura della comunicazione e il suo valore strategico

**R**estano pochi giorni per partecipare al sondaggio promosso da ReteCoM, la Rete delle Associazioni per la Comunicazione e il Management di cui fanno parte CIDA, Confassociazioni, Ascai, Com&Tec, Ferpi, IAA e UNA, e da Manageritalia, realizzato da AstraRicerche. L'indagine, rigorosamente anonima, ha l'obiettivo di identificare i comunicatori professionali e produrre la prima radiografia della comunicazione in Italia, sia per descriverne quantitativamente il mercato, sia per rilevarne competenze, ruoli e funzioni. ReteCoM è nata nel 2019 per contrastare l'ipotesi di "deportazione" dei contributi dei comunicatori nelle casse dell'INPGI, istituto previdenziale privato dei giornalisti, che confluirà in INPS dal 1 luglio 2022.



Rita Palumbo

## La norma UNI

Superata la questione INPGI, incentrata sulla differenza di scopo tra la professione del comunicatore e quella del giornalista, ReteCoM ha continuato il suo lavoro di tutela e valorizzazione del mondo della comunicazione, concentran-



do le proprie energie su un'azione fondamentale di crescita e sviluppo, ovvero la diffusione della cultura della comunicazione, sottolineando il valore strategico di questa professione e soprattutto definendo i confini del mercato, con riferimento a quanto stabilito nella norma UNI 11483:2021 pubblicata lo scorso settembre, strumento tecnico che indica conoscenze, abilità, funzioni e livelli dei comunicatori professionali.

## La ricerca

L'indagine è mirata realizzare la radiografia del mercato della comunicazione, facendo riferimento a quelle specifiche competenze che determinano l'identità del comunicatore. Il questionario dell'indagine è stato inviato il 5 aprile scorso ai soci delle associazioni che aderiscono a ReteCoM, e diffuso tramite la piattaforma

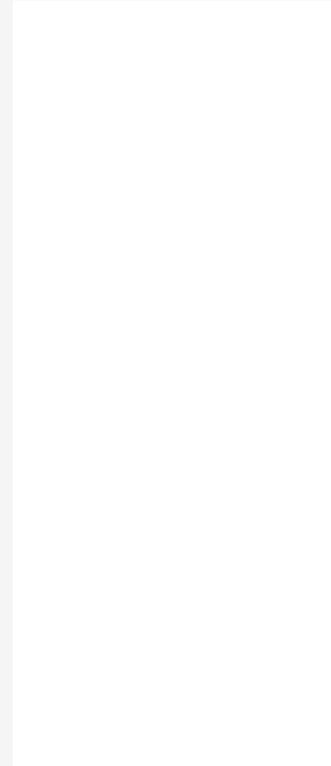
LinkedIn ai professionisti che operano nei vari segmenti della comunicazione: dalle pubbliche relazioni alla pubblicità, dal marketing al digital, agli eventi. Sarà possibile partecipare all'indagine fino al 31 maggio. Rita Palumbo, portavoce e coordinatore ReteCoM, dichiara: "La vicenda INPGI ci ha confermato che in Italia esiste ancora un gap di conoscenza sull'identità e sulle competenze del comunicatore. Grazie alla questione INPGI, abbiamo avviato un percorso di legittimazione del Comunicatore su un piano qualitativo, che va avvalorato e supportato con numeri e statistiche. I risultati dell'indagine saranno utili a fare un altro passo avanti per raggiungere l'obiettivo della tutela e della valorizzazione di un mercato in crescita, strategico per l'intero Sistema Paese".





# Marketing Journal

Club del Marketing e della Comunicazione



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

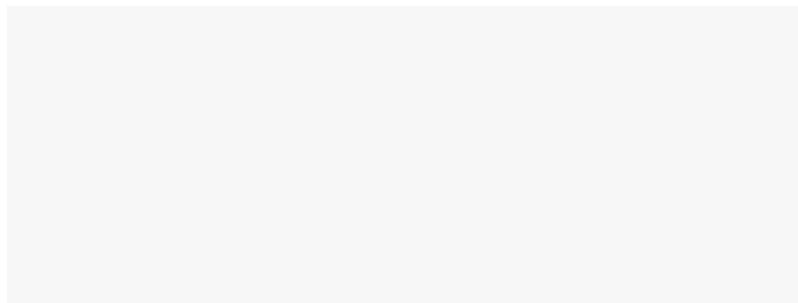
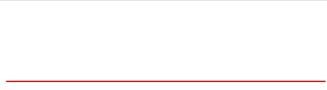
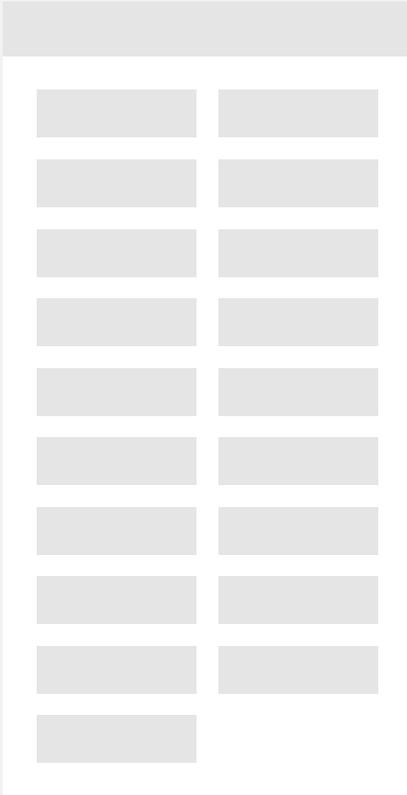


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



# 50 FERPI

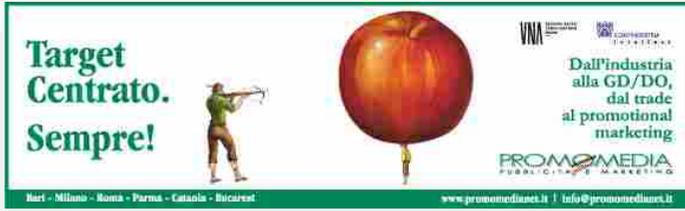
ANNI DI  
RELAZIONI  
PUBBLICHE



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



R W Ź X  
• Ô

/R J L Q

+RPH 7HVWDMHZZV \$ZDUGV 9LGWR 2SHUDWRKRS ,O \*UXS&RQWDV\$WHD 8WHQW  
-RE RSSRUWXQLWLHV

/HJJL QHZV

PHGLDNH1WZY /HJJL QHZV

↑ 1HZVOHWWHU

↑ \$UFKLYLR 1HZV

### /LQGDJLQH 5HWH&R0 SHU UDGLRJUDIDUH

8OWLPL JLRUQL SHU SDU5HWH&R0  
OD µ5HWH GHOOH \$VVRFLD]LRQL  
ODQDJHPHQQDJHU ,WDDQD]DWR G  
\$VWUD5LFHUFKH / LQGDJLQH U  
KD O RELHWWLYR GL LGHQWLILF  
SURIHVVLQRDOL H SURGXUUH O  
&RPXQLFD]LRQH LQ ,WDOLD VLD  
TXDQWLWDWLYDPHQWH LO PHUF

FRPSHWHQ]H UXROL H IXQ]LRQL

5HWH&R0 DOOD TXDOH DGHULVFRQR OH RUJDQ]D]LRQL SL• U  
FRQWUDVWUDUH O]LSRWHVL GL ³GHSRUWD]LRQH´ GHL FRQWULE  
SUHYLGHQ]LDOH SULYDWR GHL JLSDOODOXWLFKH FRQIOXLUj L

6XSHUDWD OD TXHVWLRQH ,13\*, LQFHQWUDWD VXOOD GLIIHU  
TXHOOD GHO JLRUQDOLVWD 5HWH&R0 KD FRQWLQXDWR LO VXR  
&RPXQLFD]LRQH FRQFHQWUDQGR OH SURSULH HQUJLH VX XQ  
GLIIXVLRQH GHOOD FXOWXUD GHOOD FRPXQLFD]LRQH VRWR  
VRSUDWXXWR GHILQHQR L FRQILQL GHO PHUQRWR 5R, Q ULI  
GD SRFR SXEEOLFDD VHWWHPEUH VWUXPHQW  
IXQ]LRQL H OLYHOOL GHL &RPXQLFDWRUL SURIHVVLQRDOL

/LQGDJLQH TXLQGL ULVSRQGH DG XQD SUHFLVD H FKLDUD H  
&RPXQLFD]LRQH IDFHQR ULIHULPHQR D TXHOH VSHFLILFK  
&RPXQLFDWRUH

,O TXHVWLRQDULR GHOO]LQGDJLQH q VWDWR LQYLDWR LO DS  
5HWH&R0 H GLIIXVR WUDPLWH OD SLDWDIRUPD /LQNHG,Q DL  
&RPXQLFD]LRQH GDOH SXEEOLFKH UHOD]LRQL DOOD SXEEOLF  
6DUj SRVVLELOH SDUWHFLSDUH DOO LQGDJLQH ILQR DO PDJ

5LWD 3DOXPER SRUWDYRFH H FRRUGLQDWRUH 5HWH&R0 GLFK  
,WDOLD HVLVWH DQFRUD XQ JDS GL FRQRVFHQJD VXOO]LGHQW  
TXHVWLRQH ,13\*, DEELDR DYILDWR XQ SHUFRUVR GL OHJLW

TXDOLWDWLYR FKH YD DYYDORUDWR H VXSSRUWDWR FRQ QXP  
D IDUH XQ DOWUR SDVVR DYDQWL SHU UDJJLXQJHUH O RELHWV  
LQ FUHVFLWD VWUDWHJLFR SHU O LQWHUR 6LVWHPD 3DHVH  
5HWH&R0 q OD 5HWH GHOOH DVVRFLDJLRQL SHU OD &RXLFLD]  
&21)\$662&,\$=,21, \$6&\$, &20 7(& )(53, ,\$\$ 81\$  
3DUWHFLSD DOWISQGDVQMHIV DVWUDULFHUFKH LW V FRPXQL

... \_6 &RPXQLFDJLRQH

,QGLHWUR

FRQGLY

T WZHHW

t FRQGLY

6LWHPDS

1HZVOHWWHU

\*UXSSR HGLWRULDO

+RPH 7HVWDWH1HZV  
\$ZUGV 9LHR 2SHUDWR  
6KRS ,O \*UXSSRQWDW  
\$UHD 8WHWL 3ULYDF\  
RSSRUWXQLWLHV

,VFULYLWL DOOD QHZVOHWWHU LQ LQ \$UHFLLYH VFR \$RUSRPLOOL  
UHVWUH DJJLRUQDWR

,VFULYLWL

Ó LQIR#PHGLDNH\ LW  
3 ,9\$ H & )

4XHVWR VLWR XLWLJJD FRNLH DQFKH GL WHUJH SDUWL SHU JHVWL \$FFHW  
\$FFHWD DFRQVHQWL DO ORUR XVR 3HU PDJJLRUL LQIRUPDJLRQL VX FRPH  
OD QRVDJLRQH VHVFRDGHG FRNLH  
WDPDJLRQH VHVFRDGHG FRNLH  
0420%60 ULK W UHMLDSSRUHE PHGH ,QIRUPDLFD