



Il Presidente di UNA Emanuele Nenna

UNA: oltre che sulle gare media, torna il focus anche su quelle creative, compresi i bandi pubblici. Allo studio un maxi-evento sulle PR

19

Associazioni UNA: oltre che sulle gare media, torna il focus anche su quelle creative, compresi i bandi pubblici. Allo studio un maxi-evento sulle PR, si rafforza il dialogo con Assorel

Non c'è solo quello sul fronte delle gare media, sulle quali – come anticipato da DailyMedia di ieri – è stato organizzato un seminario aperto di confronto con UPA e FCP per il 3 marzo, tra gli impegni che caratterizzano le attività di UNA e la cui agenda è stata definita nel Consiglio Direttivo dell'associazione di cui è Presidente Emanuele Nenna che si è tenuto due giorni fa. L'organismo ha anche definito una ripresa di attività sulle gare creative, tema che aveva portato alla presentazione, lo scorso settembre sempre con UPA, del relativo manuale, stilato con l'intento di riassumere e indicare le giuste modalità per condurre un pitch al fine di generare best practice e dar vita a relazioni trasparenti, oneste e durature nel tempo. È stato poi fatto un seminario e ora, con il coordinamento del Consigliere Stefano Capraro, viene lanciato il secondo capitolo, che "apre" il tema anche alle altre specializzazioni, con relative problematiche, rappresentate dai vari Hub dell'associazione. Inoltre, quello delle PR – che sta già lavorando sul tema – in particolare verrà coinvolto sulle gare pubbliche. Il tema delle PR permette inoltre a Nenna di fare un aggiornamento positivo sul "dialogo" con Assorel in vista di una possibile fusione tra le due associazioni che, intanto, verrà "corroborato" da un importante evento sul-

Il Consiglio Direttivo dell'organismo di cui è Presidente Emanuele Nenna ha varato molti progetti, compresi quelli per gli "ambassador" e la formazione. Intanto, entrano altre due sigle: Cornelli e Larin



le Relazioni Pubbliche sul quale è stato aperto un dialogo, oltre che con l'organismo di cui è Presidente Massimo Tafi, anche con Ferpi. Il portavoce del PR Hub Andrea Cornelli (che, nel frattempo, ha vista accolta la richiesta di iscrizione dell'azienda

che porta il suo cognome e che si occupa di packaging e grafica) continuerà a rappresentare UNA nel confronto inter-associativo aperto sul fronte del ventilato, eventuale, passaggio dei professionisti della comunicazione all'INPGI, partecipan-

do anche all'incontro appositamente organizzato sempre con FERPI alla IULM lunedì prossimo, dove si parlerà anche di definizione dei profili professionali e di puntualizzazione delle modalità di collaborazione tra le due associazioni. Il consolidamento della rinnovata presenza di UNA in Confindustria Intellect passerà attraverso la visibilità e l'organizzazione di un seminario all'interno dello stand dell'organismo di cui è Presidente Saverio Addante all'edizione 2020 di Connex, l'incontro nazionale di partenariato industriale di Confindustria organizzato per rafforzare l'ecosistema del business in una dimensione di integrazione orizzontale e verticale, e di contaminazione con il mondo delle startup e di crescita delle filiere produttive, che si terrà il 27 e 28 febbraio al MiCo Milano. Altro progetto che il Consiglio ha deciso di rilanciare, con delega al Consigliere Ottavio Nava, è quello degli "ambassador", che si concretizzerà già in un primo appuntamento-aperitivo proprio questa sera per illustrarlo e creare network tra gli "influencer" delle agenzie per la promozione delle iniziative attivate da UNA, come la Sky Cup, che si terrà quest'anno a Gressoney il 21 e 22 marzo, o a cui l'associazione parteciperà, come il Festival di Cannes e altre similari manifestazioni. Last but not least, la formazione, sul cui progetto riferiranno nel prossimo Consiglio Alessandro Ubertis, Graziana Pasqualotto e Federico Rossi. Nenna infine conferma che proseguono anche i colloqui con alcuni big player della pubblicità, del media e del digital, per un loro possibile ingresso o rientro in associazione dove, intanto, oltre alla già citata Cornelli srl, è entrato anche il Gruppo Larin di Belluno.