



COMUNICATO STAMPA

EMERGENZA CORONAVIRUS, L'ITALIA DIVENTA "ZONA ROSSA". LA RETE DELLE ASSOCIAZIONI DEI COMUNICATORI E DEL MANAGEMENT SI RAFFORZA E RINNOVA L'APPELLO AL GOVERNO

Fronte comune del mondo della Comunicazione per supportare Istituzioni e Parti Sociali. Fondazione PUBBLICITÀ PROGRESSO e COMUNICAZIONE PUBBLICA si uniscono a ASCAI, CIDA, COM&TEC, CONFASSOCIAZIONI, FERPI, IAA, UNA per definire un programma di azioni utili al superamento dell'attuale contesto di crisi e al rilancio del Sistema Italia e del Made in Italy

10 marzo 2020 – Fondazione Pubblicità Progresso e Comunicazione Pubblica aderiscono alla Rete delle associazioni e del management.

*"Il nostro paese sta attraversando una grave crisi sanitaria che va affrontata facendo squadra – afferma **Andrea Farinet**, presidente Fondazione Pubblicità Progresso - La coesione sociale del nostro Paese, ormai un'unica indistinta 'zona rossa', diventa cruciale per superare questa crisi. Ora più che mai, la comunicazione sociale congiunta tra i diversi protagonisti del contesto comunicativo riveste una valenza fondamentale. Diventa essenziale il passaggio dall'informazione alla comunicazione, basata esclusivamente sull'autorevolezza delle fonti scientifiche con un aggiornamento puntuale e completo. La Fondazione Pubblicità Progresso è in prima linea con i propri Soci Fondatori e Soci Sostenitori per attivare azioni utili alla difesa ed al rilancio del Sistema Italia. Insieme, uniti e coesi, senza faziosità e particolarismi ce la faremo!"*

*"Quel che è avvenuto in queste settimane e le decisioni del governo rivolto a tutta l'opinione pubblica italiana richiedono una comunicazione capillare affinché l'emergenza venga affrontata con senso di responsabilità individuale e collettiva – afferma **Virgilio Dastoli**, presidente di Comunicazione Pubblica - Poiché l'emergenza sta diventando sempre più europea e internazionale è essenziale comunicare ciò che è stato deciso finora e sarà deciso nelle prossime settimane dalle autorità europee perché la protezione dal virus va al di là delle frontiere nazionali"*

L'emergenza CORONAVIRUS sta generando una crisi giorno dopo giorno sempre più complessa.

La Rete delle Associazioni dei Comunicatori e del Management, consapevole dell'importanza di una "Buona Comunicazione" in situazioni di complessità, rinnova l'appello alle Istituzioni e mette a disposizione del Paese le competenze, l'esperienza e le capacità progettuali dei propri soci, attraverso un'unità operativa permanente di professionisti altamente qualificati e specializzati in tutte le aree coinvolte nel processo di gestione delle situazioni di crisi nazionale.

ASCAI www.ascai.it - CIDA, www.cida.it – COMUNICAZIONE PUBBLICA. www.compubblica.it - COM&TEC, www.comtec-italia.org/- CONFASSOCIAZIONI, www.confassociazioni.eu - FERPI, www.ferpi.it - IAA Italy, www.iaaitalychapter.it – PUBBLICITÀ PROGRESSO, <https://www.pubblicitaprogredito.org> - UNA, <https://unacom.it>



Un pool di professionisti, manager, società e agenzie a disposizione delle nostre Istituzioni e delle Parti Sociali a livello nazionale, regionale e locale, in grado di garantire un confronto costruttivo, utile a disegnare insieme i prossimi passi a sostegno delle aziende italiane, dei lavoratori delle famiglie.

Tutte le Associazioni della Rete vantano player e competenze specifiche di alto valore professionale in tutti i campi della Comunicazione e della gestione aziendale. Un patrimonio di cultura e professionalità di cui l'Italia ha bisogno e di cui Forze Sociali e Istituzioni possono avvalersi per rilanciare la reputazione e l'economia del nostro Paese.

Maurizio **Inoletoli**, Presidente **ASCAI**, Associazione per lo sviluppo della Comunicazione Aziendale

Mario **Mantovani**, Presidente **CIDA**, Confederazione Italiana Dirigenti e Alte Professionalità

Virgilio **Dastoli**, Presidente **Comunicazione Pubblica**, Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale

Tiziana **Sicilia**, Presidente **COM&TEC**, Associazione Italiana per la Comunicazione Tecnica

Angelo **Deiana**, Presidente **CONFASSOCIAZIONI**, Confederazione Associazioni Professionali

Rita **Palumbo**, Segretario Generale **FERPI**, Federazione Relazioni Pubbliche Italiana

Alberto **Dal Sasso**, Presidente **IAA Italy Chapter**, International Advertising Association

Andrea **Farinet**, Presidente **PUBBLICITÀ PROGRESSO**, Fondazione per la Comunicazione Sociale

Andrea **Cornelli**, Vicepresidente **UNA**, Aziende della Comunicazione Unite

ASCAI www.ascai.it - **CIDA**, www.cida.it – **COMUNICAZIONE PUBBLICA**, www.compubblica.it - **COM&TEC**,
www.comtec-italia.org/- **CONFASSOCIAZIONI**, www.confassociazioni.eu - **FERPI**, www.ferpi.it - **IAA Italy**,
www.iaaitalychapter.it – **PUBBLICITÀ PROGRESSO**, <https://www.pubblicitaprogredito.org> - **UNA**,
<https://unacom.it>